



CHLOÉ SIMO

CONTENT MANAGER /
SPÉCIALISTE CONTENU WEB

#ThinkOutsideTheBox

8 ans d'expérience professionnelle
Dont 6 en eCommerce

• Mobilité nationale & internationale

+33 6 59 58 49 70

✉ chloesimo.cs@gmail.com

🌐 chloesimo.com

🌐 www.linkedin.com/in/chloesimo/

« Implication, créativité, écoute, réactivité, pour une collaboration réussie »

SAVOIR-ÊTRE

- Curiosité, créativité
- Flexibilité, autonomie
- Goût pour les challenges
- Capacités à résoudre les problèmes
- Force de proposition

SAVOIR-FAIRE

- Piloter des projets web
- Créer des contenus optimisés SEO
- UX writing, storytelling
- Piloter des prestataires externes
- Définir & optimiser des KPI

OUTILS

- WordPress, Magento, Shopify
- Photoshop, Indesign, XD
- Mailchimp, SendInblue
- Google Analytics, IA Générative
- Microsoft Office, Google Sheets

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

CONTENT MANAGER & RÉDACTRICE WEB FREELANCE

2014 - 2023 Auto-entrepreneure, Bordeaux, France

- **Consultante** : stratégie éditoriale, contenus, image de marque
- **Rédaction web** : pages éditoriales, articles, fiches produits, newsletters, posts réseaux sociaux
- **Branding** : création supports communication print & web
- **Intégration HTML / CSS** : CMS WordPress, Magento, Shopify

CHARGÉE DE WEBMARKETING MARKETPLACE

2019 - 2023 [Distriartisan](#), eCommerce - Bordeaux, France

- **Emailing - BtoC & BtoB** : gestion de projet, pilotage stratégie, refonte templates, BDD - Gestion des KPI : **+ 11 % abonnés, + 13 % taux ouverture, + 29 % taux clic, + 33 % ROI** en 2022
- **Marketing produits** : merchandising, opérations commerciales, pricing, analyse des ventes
- **Réseaux sociaux** : Facebook, LinkedIn, publications & Ads
- **Webdesign** : optimisations graphiques page d'accueil
- **Gestion vendeurs Marketplace** : onboarding vendeurs, intégration catalogues produits, définition & suivi des KPIs

CHARGÉE DE WEBMARKETING

2019 [Jobijoba](#), Job finder website - Pessac, France

- **Stratégie éditoriale** : Personas, SEO, planning éditorial
- **Rédaction web** : articles blog, accroches, fiches métiers
- **Réseaux sociaux** : design & rédactions posts, suivi KPI

CHARGÉE DE CONTENUS WEB / CHEF DE PROJET

2016 - 2019 [Cdiscount](#), eCommerce - Bordeaux, France

- **Stratégie éditoriale et de croissance** : gestion de projet format mobile, optimisations SEO, rédaction UX/UI
- **Intégration & rédaction contenus** : fiches produits, descriptifs marketing, guides d'achat **+ 40 % visiteurs/mois** 2018
- **Intégration HTML, CSS & XML** : CMS interne ESUS
- **Management** : marketeurs, rédacteurs et graphistes externes

LANGUES

- Français : maternel
- Anglais : B1
- Allemand : A2

ÉTUDES

Bachelor

Chef de projet multimédia

2014 Digital Campus - Bordeaux

Bac +2

Chef de projet événementiel

2011 EFFICOM - Paris

INTÉRÊTS

- Voyages
- Cuisine
- Rock & musiques latines
- Nouvelles technologies
- Création de bougies, de bijoux
- Yoga aérien

RÉFÉRENCES

DISTRIARTISAN

Coralie VITTOT - Directrice

CDISCOUNT

Sandrine DUBOIS - Resp. Marketing

CDISCOUNT

Stéphanie LOCQUENEUX - Resp. Offre